

Офіційні правила рекламної Акції  
**«Що робити? Є Semki!»**  
(надалі – Акція)  
Оновлена версія від 10.05.18

## 1. Організатор та Виконавець Акції

1.1. **Організатором Акції** є ТОВ «АЙ ПІ ДЖІ КРІСПС ПРОДАКШН» (надалі – «**Організатор**»). Місцезнаходження Організатора: 49051, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, вул. Курсантська, ЄДРПОУ: 41380470.

1.2. **Виконавцем Акції** є ТОВ «Хавас Інгейдж Україна» (надалі – «**Виконавець**»), Місцезнаходження Виконавця: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, б. 41; код ЄДРПОУ 38536556.

## 2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під ТМ «Semki», привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності.

2.2. Офіційні правила Акції (надалі – Правила) розміщуються на сайті [www.semki.ua](http://www.semki.ua) (надалі – Сайт) у межах строку проведення Акції.

2.3. УВАГА! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2.4. Стисла інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна: на спеціальній стрічці з написом «Акція» на продукції, яка бере участь у Акції, та вказана у п. 4.1. цих Правил; за телефоном «гарячої лінії» 0-800-500-504 (графік роботи: щоденно з 08:30 до 22:30) у період з 14 травня 2018 р. – 26 серпня 2018 р. включно. Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів безкоштовні по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та тимчасово окупованих територій України (далі – Гаряча лінія).

## 3. Строк (тривалість) та територія (місце) проведення Акції

3.1. Строк проведення Акції: Акція триває (період безпосередньої реєстрації в Акції) з 00:00 год. 14.05. 2018 р. – 23:59 год. 13.08. 2018 р. включно.

3.2. Строки визначення Переможців Акції, що отримають Заохочення, які вказані в розділі 6 цих Правил:

3.2.1. Заохочення № 1 – щодня в межах Строку проведення Акції, серед Учасників Акції, які зареєстрували унікальні коди з Фішок акційної продукції;

3.2.2. Заохочення № 2 – щодня в межах Строку проведення Акції, серед Учасників Акції, які зареєстрували унікальні коди з Фішок акційної продукції;

3.2.3. Заохочення № 3 – кожного понеділка о 12:00 год. з 21.05.2018 р. – 06.08.2018 р. включно, а також 14.08.2018 р., серед Учасників Акції, які у межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один унікальний код акційної продукції;

3.2.1.5. Заохочення № 4 – 14 – о 12:00 в наступні дні: 14.06.2018 р., 14.07. 2018 р., 14.08.2018 р. серед Учасників Акції, які у межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один унікальний код з Фішок акційної продукції.

3.3. Акція проводиться по всій території України, за виключенням тимчасово окупованої території Автономної республіки Крим та міста Севастополя, а також території Луганської та Донецької областей, що знаходяться поза контролем української влади, дане вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки та дотримання вимог чинного законодавства України (надалі – «Територія проведення Акції»).

## 4. Продукція, яка бере участь в Акції

4.1. В Акції бере участь продукція, що виробляється Організатором, зазначена у п. 4.1.1, зі спеціальною стрічкою з написом «Акція» (сукупно надалі іменується – «Акційна продукція»), а саме:

4.1.1. Насіння гарбуза смажене солоне, ТМ «Semki», 40 g

Насіння гарбуза смажене солоне, ТМ «Semki», 80 g

Ядра гарбуза смажені солоні, ТМ «Semki», 50 g

Ядра гарбуза смажені з сумішшю перців, ТМ «Semki», 50 g

Насіння соняшника смажене, ТМ «Semki», 80 g

Насіння соняшника смажене солоне, ТМ «Semki», 80 g

Насіння соняшника смажене, ТМ «Semki», 125 g

Насіння соняшника смажене солоне, ТМ «Semki», 125 g

Насіння соняшника смажене, ТМ «Semki», 180 g

Насіння соняшника смажене солоне, ТМ «Semki», 180 g

Насіння соняшника смажене, ТМ «Semki», 250 g

Насіння соняшника смажене солоне, ТМ «Semki», 250 g

Ядра соняшника смажені солоні, ТМ «Semki», 50 g

Ядра соняшника смажені, ТМ «Semki», 50 g

Ядра соняшника смажені зі смаком васабі, ТМ «Semki», 40 g

Ядра соняшника смажені зі смаком грибів, ТМ «Semki», 40 g

Ядра соняшника смажені зі смаком манго, ТМ «Semki», 40 g

Ядра соняшника смажені зі смаком дині, ТМ «Semki», 40 g

Суміш насіння соняшника та гарбуза смаженого з сіллю, ТМ «Semki», 80 g

4.2. В пачках Акційної продукції Учасник може знайти спеціальну фішку із семизначним унікальним кодом, що складається з комбінації цифр та літер (надалі – «Фішка»).

4.2.1. УВАГА! Кількість упаковок Акційної продукції перевищує загальну кількість Фішок, що вкладаються до них. Межі зазначеного перевищення визначаються Організатором і не доводяться до уваги Учасників. Тобто унікальні коди вкладені не до всіх упаковок Акційної продукції. Наявність чи відсутність Фішки в упаковці Акційної продукції до її відкриття визначити неможна.

4.3. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.

## 5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилось 18 років (надалі – «Учасник», «Учасники»).

5.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- працівники Організатора, Виконавця та члени їхніх сімей;
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують продукцію ТМ «Semki» та члени їхніх сімей;
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
- іноземці та особи без громадянства.

5.3. Учаснику для ідентифікації необхідно мати номер мобільного телефону, який використовується для реєстрації/участі в Акції згідно цих Правил.

5.4. Учасник під час участі в Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Акції;
- надати на вимогу Виконавця та/або Організатора акції Фішку для додаткової перевірки на дотримання вимог Правил.

5.5. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає Виконавцю та Організатору та партнерам Акції згоду на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами є здійснення Учасником реєстрації унікального коду з Фішки на Сайті, згідно з вимогами розділу 7 цих Правил.

5.6. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочень, що вказані в розділі 6 цих Правил.

УВАГА! Будь-які дії Учасника щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про унікальні коди, вказані на Фішках, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про унікальні коди, вказані на Фішках, без придбання Акційної продукції вважаються порушенням умов цих Правил, а Учасник таким, що не відповідає вимогам цих Правил та не має права на отримання Заохочень, що вказані в розділі 6 цих Правил.

## 6. Фонд Заохочень

6.1 Фонд Заохочень Акції (надалі разом - Заохочення) складається з:

6.1.1. Заохочення №1 – брендovanі тарілки для насіння - 2208 штук;

6.1.2. Заохочення №2 – брендовані сумки для ланчу – 552 штуки;

6.1.3. Заохочення №3 – брендовані валізи – 91 штука;

6.1.4. Заохочення №4 – сертифікат на туристичну подорож номіналом 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) мережі туристичних компаній «Світові Професійні Подорожі» (ТОВ «Світові Професійні Подорожі», 01103, Україна, Київ, вул. Кіквідзе, буд. 13, код ЄДРПОУ 37772760) - 3 штуки.

Сертифікат передбачає отримання його пред'явником будь-якої подорожі вартістю 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) в мережі туристичних компаній «Світові Професійні Подорожі». Тип подорожі, строки, графіки, умови та інші деталі подорожі погоджуються пред'явником сертифікату з представниками мережі туристичних компаній «Світові Професійні Подорожі». Всі та будь-які додаткові витрати, понад фіксований номінал сертифікату, так само як витрати на дорогу до офісу й з офісу туристичної компанії «Світові Професійні Подорожі», несе пред'явник сертифікату. Сертифікат має бути використаний (погашений) не пізніше 31.12.2018 р. Організатор/ Виконавець Акції не несуть відповідальності за неможливість Учасника, що отримав сертифікат, скористатися ним з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Сертифікату.

6.2. Кількість Заохочень обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Загальна кількість Заохочень може бути змінена за самостійним рішенням Організатора шляхом одностороннього внесення відповідних змін до цих Правил.

6.3. Характеристики Заохочень, зазначених в цьому розділі Правил, їх колір, виробники/ зміст/ наповнення, тощо визначаються на розсуд Організатора. Зовнішній вигляд та розмір Заохочень може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах Акції та на акційній сторінці Сайту. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів/ безпосередні надавачі послуг. Заохочення можуть не відповідати очікуванням Учасників.

6.4. Грошовий еквівалент Заохочень не нараховується та не виплачується. Всі Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Організатор/ Виконавець не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками після їх одержання, за неможливість Учасниками скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

6.5. Заохочення можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

## **7. Умови участі в Акції та умови визначення Учасників, які мають право на отримання Заохочень**

7.1 Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно у межах Строку проведення Акції придбати від однієї (одна і більше) будь-яких одиниць Акційної продукції знайти в упаковці Фішку та зареєструвати її відповідно до вимог цих Правил.

7.2 Для отримання можливості одержати одне з Заохочень необхідно:

- знайти в упаковці Акційної продукції Фішку із семизначним унікальним кодом (надалі – Код), який складається з цифр та літер;

- зареєструвати Код у межах Строку проведення Акції за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Сайті: [www.semki.ua](http://www.semki.ua), заповнивши всі обов'язкові поля, або надіславши SMS-повідомлення з Кодом на короткий номер «9100» (вартість повідомлення згідно з тарифами мобільного оператора Учасник Акції). УВАГА! Під час реєстрації на Сайті Учасник може вказати лише номер українського GSM-оператора, за виключенням номерів CDMA. Номери телефонів, які підключені до корпоративної мережі юридичних осіб, мають право приймати участь в Акції.

Після виконання процедури реєстрації кожного Коду за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Сайті або у випадку неможливості реєстрації, Учасник отримає відповідне повідомлення на Сайті або у випадку реєстрації через надсилання повідомлення на короткий номер «9100» - шляхом отримання відповіді у SMS-повідомленні на номер, з якого було відправлене повідомлення з Кодом.

При цьому відповідне поле для реєстрації Коду на Сайті може одночасно вмістити лише один Код.

Код вважається зареєстрованим з моменту отримання Учасником відповідного повідомлення.

УВАГА! Учасник може зареєструвати не більше 10 (десяти) Кодів протягом однієї доби. При цьому, якщо Учасником буде введено некоректний Код (код, який не відповідає унікальному Коду, зазначеному на знайденій Учасником Фішці та вимогам цих Правил) 5 разів поспіль протягом 1 (однієї) доби, його обліковий запис на Сайті (доступ до «особистого кабінету» на Сайті) автоматично блокується для участі в Акції до 23:59:59 год. дня, протягом якого було введено некоректні Коду. У випадку реєстрації за допомогою мобільного телефону якщо Учасником буде надіслано некоректний Код (код, який не відповідає унікальному коду, зазначеному на Фішці та вимогам цих Правил) 5 разів поспіль протягом 1 (однієї) доби, повідомлення з цього номеру автоматично не враховуються для участі в Акції до 23:59:59 год. дня, протягом якого було введено некоректні Коду на умовах цього пункту цих Правил. У разі фіксації 3-х автоматичних блокувань за введення 5 некоректних Кодів поспіль за період Акції, обліковий запис на Сайті такого Учасника автоматично блокується, а телефонний номер вноситься до списку номерів що ігноруються системою для участі в Акції, на весь Строк проведення Акції. Розблокування облікового запису на Сайті Учасника або виключення номеру телефону учасника зі списку номерів, що ігноруються системою, можливе лише за умови звернення такого Учасника до адміністратора Сайту шляхом надіслання електронного листа з використанням форми «Зворотній зв'язок» на Сайті, при цьому Учасник зобов'язаний вказати причини реєстрації некоректних Кодів. Рішення про розблокування або нерозблокування облікового запису (доступу до «особистого кабінету») та виключення номеру телефону зі списку номерів, що ігноруються системою, приймається Організатором та/або Виконавцем виключно на підставі свого внутрішнього переконання та незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника.

УВАГА! По завершенню Строку проведення Акції Коди не реєструються.

7.3. Один Код може бути зареєстрований для участі в Акції лише 1 (один) раз.

7.4. Визначення Учасників, що мають право на отримання Заохочень (надалі – «Переможець», «Переможці»), проводиться наступним шляхом:

### **Заохочення № 1 та № 2**

Кожної доби серед всіх Кодів, зареєстрованих відповідно до вимог цих Правил, за минулі 24 години (добу) впродовж Строку проведення Акції визначаються унікальні Коди, що надають право Учасникам, які зареєстрували Коди, на отримання Заохочень, а саме:

- Унікальні коди за порядковим номером знаходження 3, 11, 19, 27, 33, 38, 145, 56, 57, 62, 64, 71, 89, 90, 96, 107, 113, 222, 234, 157, 169, 466, 268, 570 (всього 24 (двадцять чотири) Кода) – одне Заохочення № 1, що визначене в п. 6.1.1 цих Правил;
- Унікальні коди за порядковим номером знаходження 10, 28, 46, 110, 155, 214 – одне Заохочення № 2, що визначене в п. 6.1.2 цих Правил;

Визначення Переможців Заохочень №1 та №2, відбувається та повідомляється після реєстрації Коду та відповідно до умов даного пункту цих Правил в межах строку проведення Акції серед Учасників, що здійснили реєстрацію Кодів, відповідно до умов цих Правил.

Кожної доби буде визначено:

- 24 (двадцять чотири) переможці Заохочення №1;
- 6 (шість) переможців Заохочення №2.

У випадку, якщо кількість зареєстрованих Кодів за одну добу не досягне будь-якого з вказаних чисел, визначення решти Переможців що не можуть бути визначені через надходження до системи меншої за встановленні значення кількості Кодів, відбуваються за наступною схемою:

- Для Заохочення № 1 - кожен десятий Код серед усіх отриманих на момент визначення.
- Для Заохочення № 2 - кожен п'ятнадцятий Код серед усіх отриманих на момент визначення.

Цей алгоритм застосовується виключно для визначення решти переможців що не можуть бути визначені через надходження до системи меншої за встановленні значення кількості Кодів.

УВАГА! Факт реєстрації Кодів на Сайті означає, що Учасник ознайомився з цими Правилами та повністю і безумовно погодився зі всіма умовами, що визначені в них.

### **Заохочення №3**

Визначення Переможців Заохочень № 3, проводиться кожного понеділка о 12:00 год. шляхом випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою ресурсу "Random.org" серед всіх Учасників Акції, які за попередній календарний тиждень (з 00:00:00 год. до 23:59:59 год.) в межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один Код з Фішок Акційної продукції. Кожного тижня буде визначено 7 (сім) переможців Заохочення № 3.

### **Заохочення № 4**

Визначення Переможців Заохочень № 4, проводиться о 12:00 в наступні дні: 14.06.2018 р., 14.07. 2018 р., 14.08.2018 р. шляхом проведення випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою ресурсу "Random.org" серед всіх Учасників Акції, які за попередній календарний місяць (з 00:00:00 до 23:59:59) у межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один Код з Фішок Акційної продукції. Кожного місяця буде визначено 1 (одного) Переможця Заохочення № 4.

7.5. Інформацію про Переможців Заохочень можна отримати на відповідній сторінці Сайту [www.semki.ua](http://www.semki.ua) «Переможці». Під інформацією мається на увазі ім'я, прізвище та перші 7 цифр мобільного телефону, включаючи код оператора мобільного зв'язку, вказані відповідними Учасниками Акції під час реєстрації на Сайті для участі в Акції, або зафіксовані системою при реєстрації Учасника через SMS - повідомлення.

7.6. Організатор/ Виконавець не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з реєстрацією Кодів та/ або участю в Акції.

7.7. Претензії від Учасників щодо обов'язків Виконавця в рамках Акції (забезпечення роботи Сайту Акції, визначення Переможців, вручення Заохочень та таке інше) приймаються та розглядаються Виконавцем до 19.08.2018 р.

7.8. Всі результати розіграшів Заохочень є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.9. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

7.10. Після надсилання Учасникам Заохочень представник Виконавця та/або залучених ним третіх сторін зв'язується з Учасником за телефоном, який був вказаний при реєстрації Коду на Сайті або в системі за допомогою SMS - повідомлення, та повідомляє про надсилання Заохочення.

Після визначення кожного з Переможця якогось із Заохочень представник Виконавця та/ або залучених ним третіх

сторін зв'язується з відповідним Переможцем за телефоном, який був вказаний при реєстрації Коду на Сайті або в системі за допомогою SMS - повідомлення, і просить надати документи, зазначені в п. 8.2. цих Правил, Виконавцю на електронну адресу, вказану таким представником.

УВАГА! З метою уникнення непорозумінь щодо дотримання Умов Акції та якісного обслуговування Учасників можливе здійснення вибіркового запису телефонної розмови, передбаченої п. 7.10 цих Правил, про що Учасник повідомляється у цих Правилах.

7.11. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків із Заохочень, зокрема ПДФО та військового збору, здійснюються відповідно до чинного законодавства України Виконавцем.

## 8. Порядок та строки отримання Заохочень

8.1. Повідомлення про отримання Заохочення відправляються Виконавцем або залученими ним третіми особами на електронну пошту відповідному Переможцю, яку такий Учасник вказав під час реєстрації на Сайті, або шляхом направлення повідомлення на номер телефону з якого було направлено код акційної продукції.

8.2. Переможець для отримання Заохочень має протягом 5 (п'яти) календарних днів з дати отримання повідомлення про перемогу в Акції (але не пізніше 19.08.2018 р.) направити Виконавцю Акції електронною поштою на адресу [semkipromo@gmail.com](mailto:semkipromo@gmail.com) скан-копії наступних документів:

- власного паспорту громадянина України (сторінки 1-2 обов'язково, сторінки 3 - 6 за потреби, сторінка з реєстрацією);

- власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру;

- довідки про взяття на облік особи, переміщеної з тимчасово окупованої території України та районів проведення антитерористичної операції (у випадку, якщо в паспорті громадянина України зазначено місце реєстрації в АР Крим, м. Севастополь або на території проведення АТО);

- інших документи за запитом Виконавця, зокрема, але не обмежуючись, згоди на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та вручення Заохочень.

Зазначені вище скан-копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко відображеними та розбірливими для читання.

8.2.1. Крім того, одночасно з направленням скан-копій вказаних вище, Переможець для отримання Заохочень повинен повідомити Виконавцю дійсну поштову адресу для отримання Заохочення, а саме:

- Поштовий індекс, та повну адресу для відправки Заохочення (область, місто/населений пункт, назву вулиці, номер будинку/корпусу/тощо, номер квартири).

Виконавець акції може направити Переможцю додаткової запит/запити для уточнення даних шляхом направлення відповіді на електронну поштову адресу, зазначену Учасником при реєстрації на Сайті, або дзвінка на телефон, номер якого вказаний Учасником при реєстрації

8.3. Заохочення надсилаються Учасникам на поштову адресу, яку Учасник повідомив Організатору, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту підтвердження Організатором отримання скан-копій документів та поштової адреси Учасника. Підтвердження отримання Організатором скан-копій документів та поштової адреси (п. 8.2, 8.2.1)

відбувається шляхом відправлення Організатором повідомлення на електронну поштову адресу Учасника, з якої було надіслано скан-копії документів та іншу інформацію Учасника для відправлення Заохочень.

Заохочення відправляються Переможцям в період з 20.05.2018 р. до 31.08.2018 р. виключно після надання

Переможцями документів та інформації, зазначених у п. 8.2. та 8.2.1 цих Правил.

Виконавець/ Організатор мають право в односторонньому порядку збільшити строк вручення Учасникам Заохочень.

Для отримання Заохочень Переможець повинен надати документи та інформацію, зазначену в п. 8.2 та 8.2.1 цих Правил.

Під врученням заохочення в цих Правилах розуміється передача Виконавцем Заохочення в поштове відділення або службі кур'єрської доставки з оплатою їх послуг та оформленням відправлення на адресу Учасника, що була вказана останнім згідно з умовами цих Правил.

8.3.1 Організатор та Виконавець не розглядають претензій щодо надання будь-якої компенсації вартості Заохочень, які не були отримані Переможцями відповідного Заохочення, у кур'єрської служби, у зв'язку з їх відсутністю за вказаною адресою та/або відсутністю документу, що засвідчує особу, та/ або інших документів вказаних у п.8.2. цих Правил, та/ або з інших підстав.

8.3.2. В рамках цієї Акції один і той самий Учасник може отримати необмежену кількість Заохочення №1.

8.3.3. В рамках цієї Акції один і той самий Учасник може отримати необмежену кількість Заохочення №2.

8.3.4. В рамках цієї Акції один і той самий Учасник може отримати не більше одного Заохочення №3.

8.3.5. В рамках цієї Акції один і той самий Учасник може отримати не більше одного Заохочення №4..

8.4. Організатор/ Виконавець не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/ або було несвочасно повідомлено про те, що він був визначений як Переможець одного із Заохочень, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо номеру телефону такого Переможця, адреси електронної пошти, тощо, та у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажору).

УВАГА! Виконавець/ Організатор не здійснюють відправку Заохочень на територію зони проведення АТО (Антитерористичної операції), Автономну Республіку Крим та тимчасово окуповані території України.

Будь-які претензії від Учасників з причин, вказаних в даному пункті цих Правил, не приймаються та жодні

компенсації не виплачуються.

## 9. Обмеження

9.1. Один Учасник має право брати участь в Акції з використанням лише одного номеру мобільного телефону. В разі виявлення використання одним Учасником більше одного номеру телефону для участі в Акції, такий Учасник втрачає право на одержання будь-яких Заохочень в рамках цієї Акції.

9.2. Один Учасник має право зареєструвати не більше 10 коректних Кодів протягом однієї доби.

9.3. Ідентифікаторами для визначення, чи належать декілька телефонних номерів одному Учаснику, є проживання за однією адресою, співпадіння декількох реєстраційних даних, тощо.

9.4. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками, не представлення на вимогу Організатора/ Виконавця Акції Фішок з Кодами) не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на виключення/ блокування IP-адреси та/ або номеру телефону Учасника в системі в рамках участі в Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором/ Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту такого недопущення (до чи після отримання ними Заохочень), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

## 10. Додаткові умови Акції.

10.1. Заохочення можуть бути отримані Учасниками лише на умовах цих Правил.

10.2. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Заохочень після їх одержання.

10.3. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме щодо можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

10.4. Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.

10.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/ Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб транспортування/ перевезення, що залучені в рамках Акції.

10.6. Організатор/ Виконавець залишає за собою право змінювати фонд Заохочень Акції та/ або окремих видів Заохочень, або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами, шляхом внесення відповідних змін у Правила Акції, що розміщені на Сайті.

10.7. Організатор/ Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Заохочень, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Учасника, що передбачені цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

10.8. Організатор/ Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на одержання Заохочень. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

10.9. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється наступне:

10.9.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор;

10.9.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

10.9.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 10.9.2 цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо;

10.9.4. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

10.9.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець, а також технічний партнер Акції – ТОВ «ЛІДНАЙН» (03118, Україна, м. Київ, вул. Краматорська, буд. 40-А; код ЄДРПОУ 41065071), їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

10.9.6. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 10.9.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

10.9.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Строку проведення Акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 10.9.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку

зберігання персональних даних;

10.9.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на електронну адресу, що вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень;

10.9.9. Переможці відповідних Заохочень, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону.

10.10. Беручи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/ маркетинговою метою, в т. ч. право публікації (в т. ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані Учасником при реєстрації, повідомлень (в т. ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/ Виконавцем та/ або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Акції та/ чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора/ Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень/ (без додаткових виплат). При цьому власністю Організатора є всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об'єктів права інтелектуальної власності, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку. Учасники фактом своєї участі в Акції дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, що створені за їх участю, з моменту початку їх участі у Акції.

10.11. Переможець певного Заохочення не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

10.12. Правила Акції можуть бути змінені Організатором в односторонньому порядку, про що буде повідомлено шляхом внесення відповідних змін у ці Правила, що розміщені на Сайті.

10.13. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів Учасників, які будуть зібрані за час проведення Акції у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь в Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону новин та інших інформаційних/ рекламних повідомлень від Організатора у майбутньому.

10.14. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.